



Flashez, écoutez !

Si vous souhaitez rendre accessibles et présenter des œuvres, une collection, des témoignages, valoriser des personnalités, présenter des savoir-faire, des métiers, à votre public, à vos visiteurs ou à vos clients,
à l'aide de podcasts, réalisez vos « Pépites ».

Comment fonctionne le système de diffusion « Pépites » ?

Avec le système « Pépites », des podcasts (produits par vous ou par nous) sont **accessibles facilement et immédiatement avec un simple smartphone, sans passer par les sites web d'hébergement** de contenus médias habituels, en flashant un QR code.

La reconnaissance du QR code déclenche automatiquement la redirection vers une page web dédiée. L'image et le(s) lecteur(s) audio apparaissent sur l'écran du smartphone. La lecture du fichier son peut commencer.

Le visiteur a également accès à du contenu texte avec le bouton « i ». A l'issue de la visite, selon votre choix, le visiteur peut ou pas emporter avec lui les contenus et y avoir toujours accès sur son smartphone à partir d'une icône qui s'affiche sur l'écran d'accueil.

Pour diffuser quels contenus sonores ?

Vos podcasts déjà produits

Interviews, archives sonores, audiodescription, contenus de médiation, informations.

Nos productions sur mesure

Unendliche Studio en assure la production complète en mettant à votre service ses vingt années d'expérience dans la production audio et la création sonore.

Nous concevons avec vous, menons, enregistrons, effectuons le montage des podcasts.

UNENDLICHE STUDIO

Contacts : Eddie Ladoire 06 50 18 43 81 - eddie.ladoire@unendliche-studio.com

Hélène Perret 06 87 26 22 77 - helene.perret@unendliche-studio.com

Nous intégrons vos « Pépites » à notre site web mobile.

Nous développons un projet graphique à votre image et sur mesure ou nous intégrons votre identité graphique.

- des interviews présentant des personnalités, des savoir-faire (portraits choisis d'habitants, de membres d'une équipe, de figures, de sportifs, de commerçants ou d'artisans, d'artistes, etc)
- des contenus lus par des comédiens (en Français ou en Anglais), agrémentés ou non de design sonore (textes littéraires ou historiques, informations choisies, contenu de médiation, audiodescription)
- des compositions artistiques radiophoniques et musicales mêlant sons caractéristiques enregistrés sur site et créations électroacoustiques
- Les contenus associés à l'image peuvent être modifiés en fonction des besoins de vos visiteurs ou de votre clientèle (pour l'accueil de public différents, chaque année pour un événement, à l'occasion d'une campagne commerciale, etc).



pépites!

UTILISER SON SMARTPHONE ...

Le visiteur utilise son smartphone et ses écouteurs personnels.

... POUR MIEUX L'OUBLIER

Grâce au mode « dans la poche », le visiteur profite de la visite sans avoir à regarder l'écran.
Il peut se laisser immerger par l'expérience sonore et contempler ce qui l'entoure :
Même si le téléphone se met en veille, le son continue à être diffusé et ne se coupe pas.

UNENDLICHE STUDIO

Contacts : Eddie Ladoire 06 50 18 43 81 - eddie.ladoire@unendliche-studio.com

Hélène Perret 06 87 26 22 77 - helene.perret@unendliche-studio.com

pépites

Exemples de réalisations

1/ Une série de portraits de personnalités de la Ville de Bayonne

Un QR Code / 1 player / 1 interview

Réalisation sonore, design sonore et photographies Unendliche Studio / Design Graphique Clara Fontenier



pépites

Partez à la rencontre
de personnalités bayonnaises

Téléchargez un lecteur QR code et scannez le visuel



pépites

Partez à la rencontre
de personnalités bayonnaises

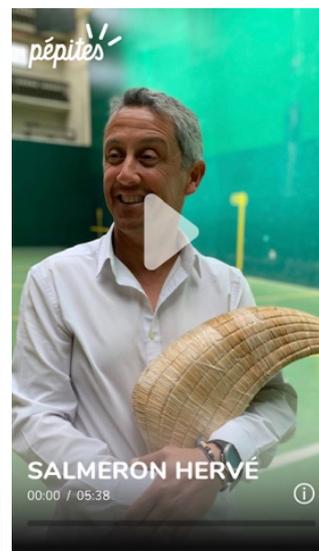
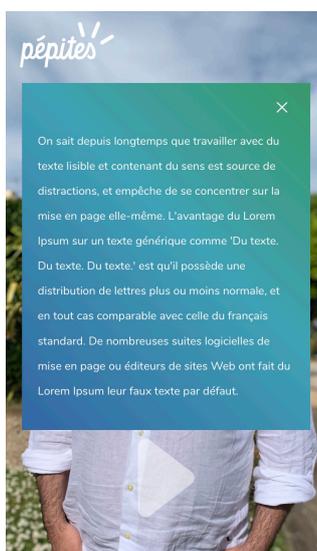
Téléchargez un lecteur QR code et scannez le visuel



pépites

Partez à la rencontre
de personnalités bayonnaises

Téléchargez un lecteur QR code et scannez le visuel



UNENDLICHE STUDIO

Contacts : Eddie Ladoire 06 50 18 43 81 - eddie.ladoire@unendliche-studio.com

Hélène Perret 06 87 26 22 77 - helene.perret@unendliche-studio.com

2 / Production d'une série de podcasts en Français et en Anglais pour 9 domaines Grands Crus Classés de Pomerol : « Les Balades Vignerones » de Pomerol Séduction

Neuf châteaux de la plus petite appellation prestigieuse bordelaise, Pomerol, voisine de Saint-Emilion, sur la rive droite de la Garonne, nous ont commandé une balade au cœur d'un vignoble à la réputation mondiale, connu pour son cépage roi le merlot, ses terroirs d'argiles plurimillénaires et son esprit très vigneron.

La commande était de restituer l'identité sonore des différents domaines à travers une balade sonore dans les différents espaces et paysages des domaines de Pomerol Séduction, de fixer ce qui fait l'identité particulière de chacun, au fil des saisons.

Il s'agissait d'intégrer des interviews de personnes choisies (tournage avec le journaliste de RFI Guillaume Thibault) dans une narration créative et poétique (proposée par un auteur) pour permettre une immersion sonore au plus près des personnes qui font l'esprit et la vie de chaque propriété.

Au fil des saisons et des activités, nous avons enregistré les sons caractéristiques (les vendanges, l'entonnage, la taille, les dégustations, les parcelles, les chais ...).

Par le travail de prises de sons concrets, le travail mené sur l'identité sonore de chaque espace (field recording), le format immersif (son HD, binaural), l'auditeur est plongé au cœur de la vie des domaines, comme pris par la main par son guide, embarqué en quelques minutes dans l'histoire, le savoir-faire, les activités et actualités de chaque propriété.

Les voix sont celles des vigneronnes et celles de comédiens qui portent les textes littéraires écrits sur mesure. Les voix anglaises (du texte poétique et de la traduction des interviews) sont celles de comédiens natifs.

<https://www.pomerol-seduction.com/>

Production sonore Unendliche Studio : Créations et réalisation sonores : Eddie Ladoire / Création littéraire : Marina Bellefaye / Interviews : Guillaume Thibault / Voix version française : Stéphanie Moussu / Voix version anglaise : Sophie Danino, Michaël Appourchaux
Design Graphique : Clara Fontenier

A écouter à distance :

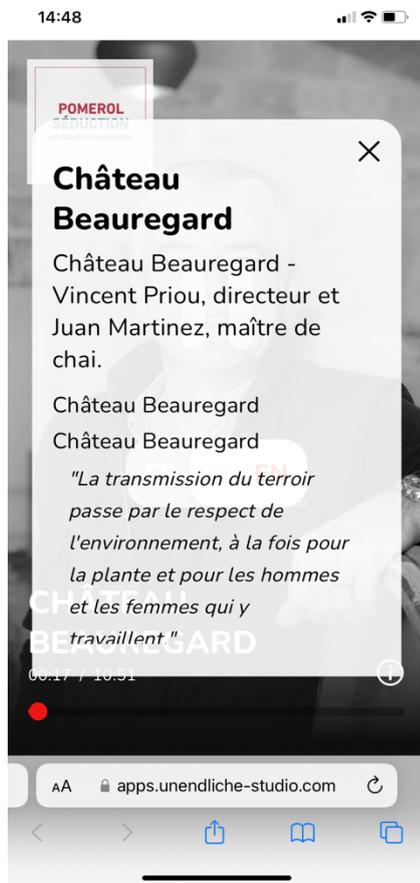
- Diffusion sur les plateformes de podcasts via Acast :
<https://shows.acast.com/pomerol-seduction-presente-les-balades-vignerones>
- Diffusion sur le site Internet de chaque domaine, sur le site Internet de Pomerol Séduction,
- Diffusion par le biais d'un QR code Pépites apposé sur tous les supports de communication et produits des propriétés (plaquettes, étiquettes, coffrets, etc).

A écouter sur place : Devant chaque domaine, **une borne aluminium avec un QR code** à flasher permet d'écouter les deux versions du podcast.



UNENDLICHE STUDIO

Contacts : Eddie Ladoire 06 50 18 43 81 - eddie.ladoire@unendliche-studio.com
Hélène Perret 06 87 26 22 77 - helene.perret@unendliche-studio.com



UNENDLICHE STUDIO

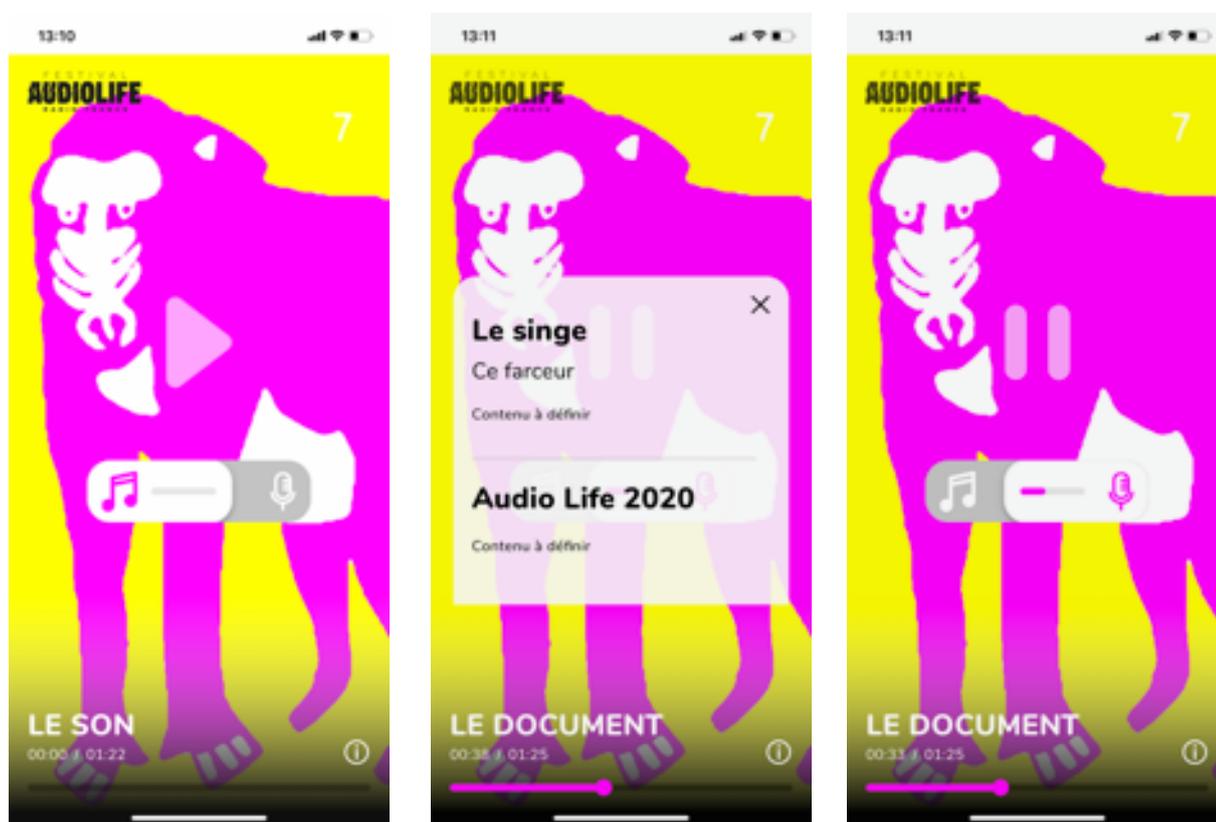
Contacts : Eddie Ladoire 06 50 18 43 81 - eddie.ladoire@unendliche-studio.com
 Hélène Perret 06 87 26 22 77 - helene.perret@unendliche-studio.com

3 / Une exposition sur la faune animale pour Radio France

Un illustrateur jeunesse a conçu une grande fresque pour l'espace d'exposition de la Maison de la Radio. Cette fresque représente une série d'animaux.

On ne flashe qu'un seul QR Code associé à 2 podcasts et donc à 2 players pour chaque animal représenté :

- 1 player pour écouter le son/le cri de l'animal (production Muséum National d'Histoire Naturelle),
- 1 player pour écouter un extrait radiophonique présentant l'espèce (production France Culture).



UNENDLICHE STUDIO

Contacts : Eddie Ladoire 06 50 18 43 81 - eddie.ladoire@unendliche-studio.com

Hélène Perret 06 87 26 22 77 - helene.perret@unendliche-studio.com